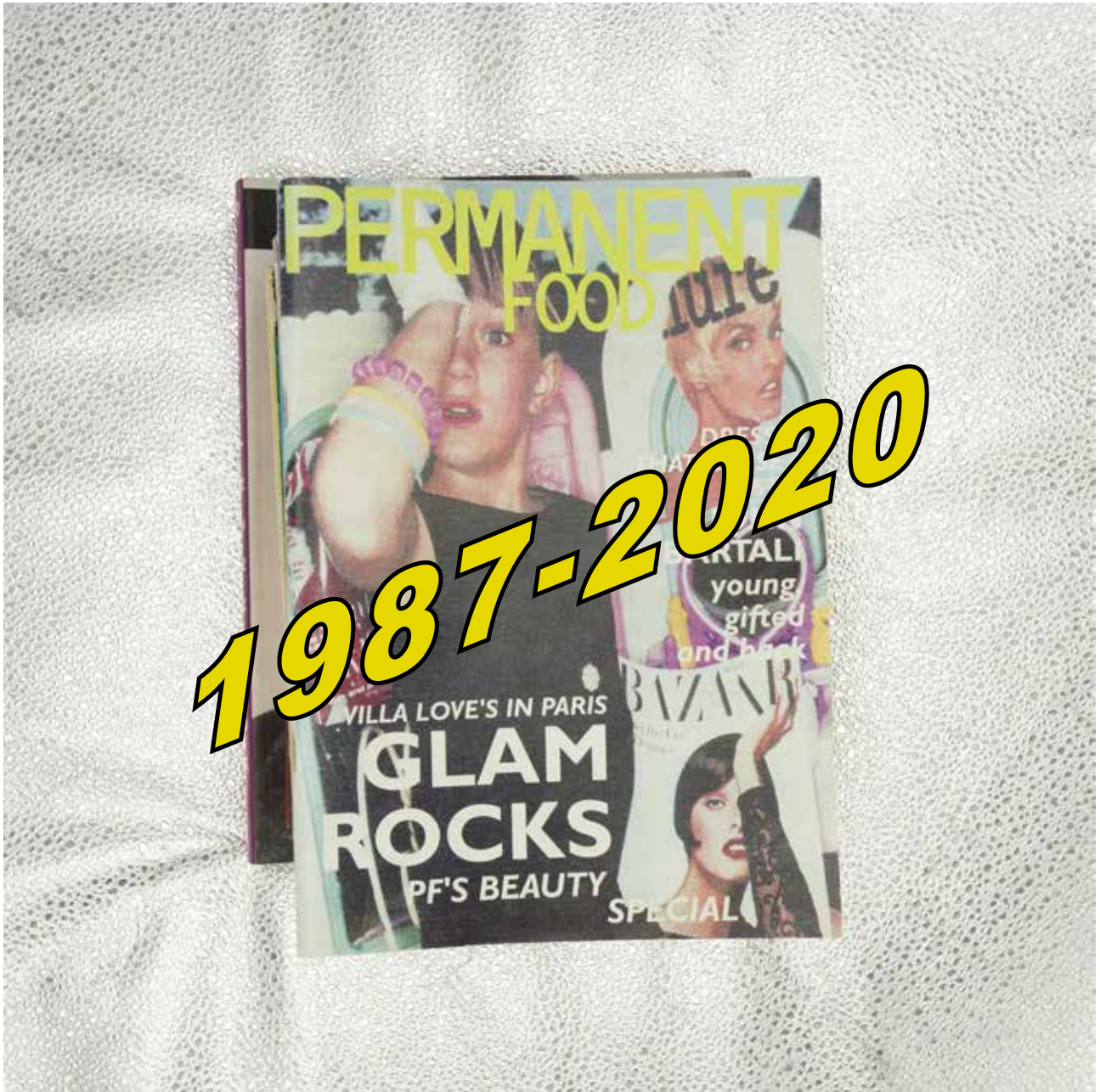


Maurizio Cattelan



Libri, riviste, ephemera e multipli dal 1987 al 2020.

summer list n.1

contatti:

L'Arengario Studio Bibliografico

via Pratolungo 192, Gussago (BS), 25064, Italy

www.arengario.it

mail: brunotonini@arengario.it / staff@arengario.it

Tel. +39 0302522472

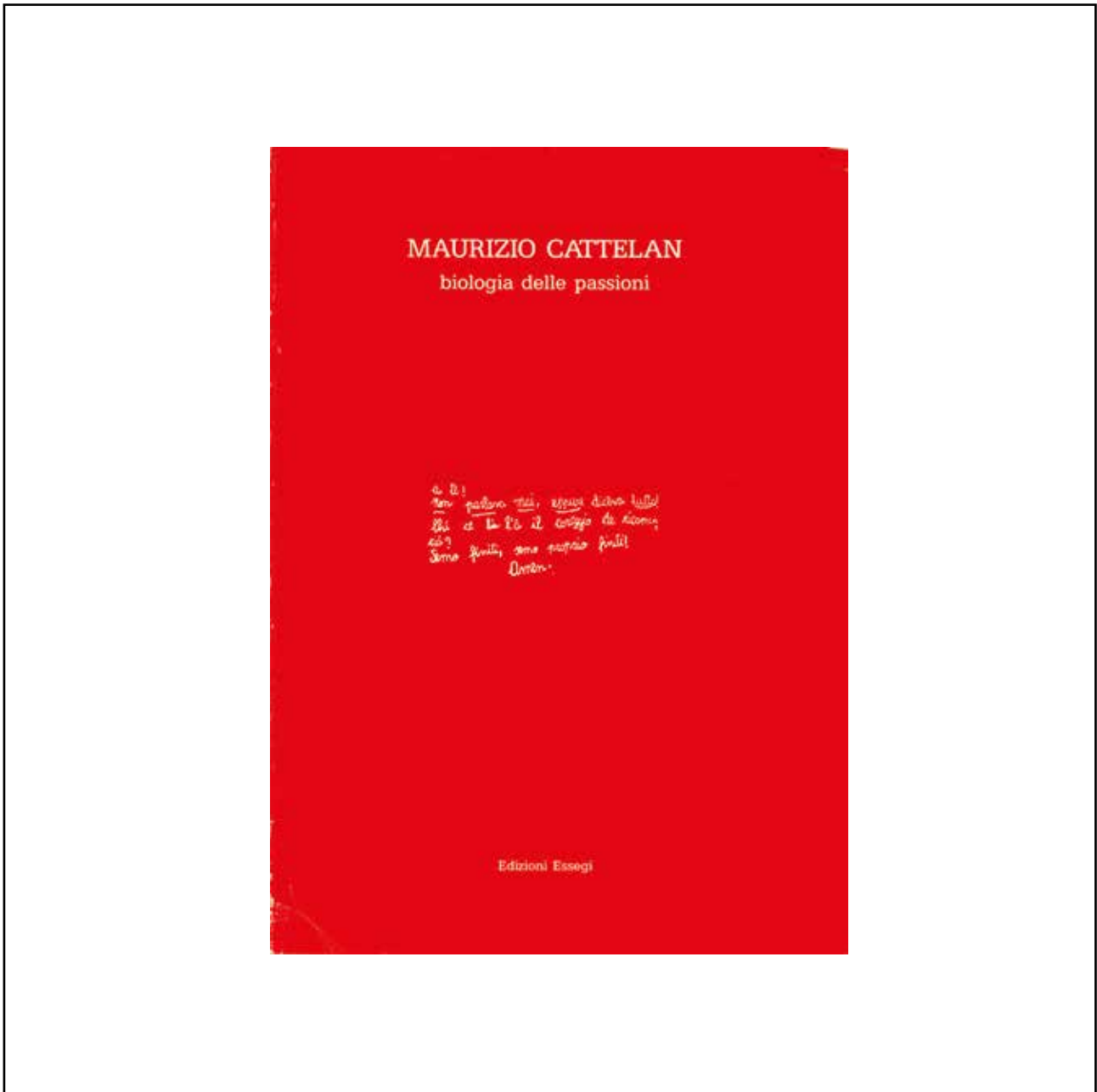
*Storia delle avanguardie artistiche e letterarie,
cultura della protesta libri riviste cataloghi
fotografie poster documenti originali*

Membri ALAI-ILAB

Iscritto all'Albo dei Consulenti Tecnici del
Tribunale di Brescia



Maurizio Cattelan. In provincia di sentimenti umani, Palazzo del Diavolo produzioni, 1987, 24x17 cm., cartoncino illustrato con una composizione di immagini in bianco e nero. € 300



Maurizio Cattelan. Biologia delle passioni, Ravenna, Essegi, 1989, cm. 23x16,3, broccura, pp. (48), copertina tipografica in rosso e bianco, libro d'artista con 20 illustrazioni in bianco e nero pubblicato in occasione delle mostre personali di Maurizio Cattelan (Galleria Fuxia di Verona, Galleria Neon di Bologna, Loggetta Lombardesca di Ravenna, Maggio 1989). Tiratura non dichiarata. Primo libro dell'artista. Edizione originale. **€ 1.000**



Maurizio Cattelan. Biologia delle passioni. Cooperativa romagnola scienziati [Invito], Bologna, Galleria Neon, 1989, 15x10 cm, cartolina d'invito illustrata con una composizione grafica con testo e un disegno in bianco e nero. Realizzata in occasione del vernissage (Bologna, Galleria Neon, 6 maggio 1989). € 200

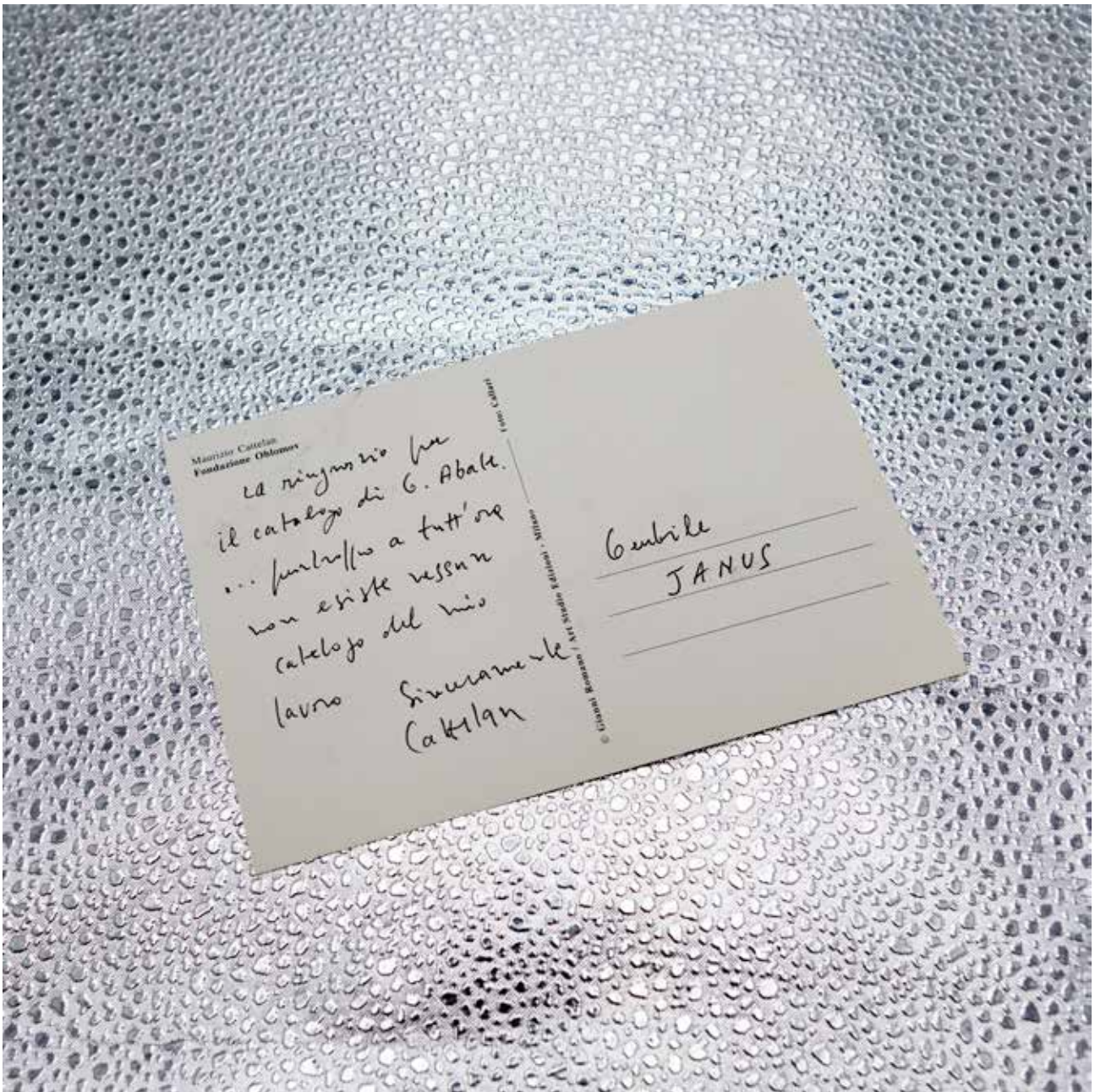


A.C. Forniture Sud. Torneo liberi e forti 1990-1991, Ravenna, Edizioni Essegi, 1991, cm. 33,7x22, multiplo pop-up con un'immagine fotografica a colori di Fausto Fabbri, che raffigura una squadra di calcio. "Ho messo assieme una vera squadra di calcio composta da lavoratori senegalesi che vivono in Italia. La "A. C. - Forniture Sud" ha partecipato ad alcuni campionati regionali. Il nome dello sponsor - riportato sulle magliette di squadra - è lo slogan nazista "Rauss". **Esemplare con dedica autografa**, tiratura di 1000 copie. **€ 1500**



Catalogo edizioni dell'Obbligo 1991, Ravenna, Edizioni dell'Obbligo - Edizioni Essegi, 1991, 15x10,3 cm, catalogo in formato leporello delle Edizioni dell'Obbligo, contenente l'elenco di tutte le pubblicazioni prodotte fino al 1991.

€ 150



"La ringrazio per il catalogo..." (cartolina autografa), s. l. (Milano), s.d. (1992), 15x10 cm, cartolina illustrata con un'immagine fotografica in bianco e nero dell'opera "Fondazione Obblomov" di Maurizio Cattelan. **Testo manoscritto dell'artista.** **€ 450**

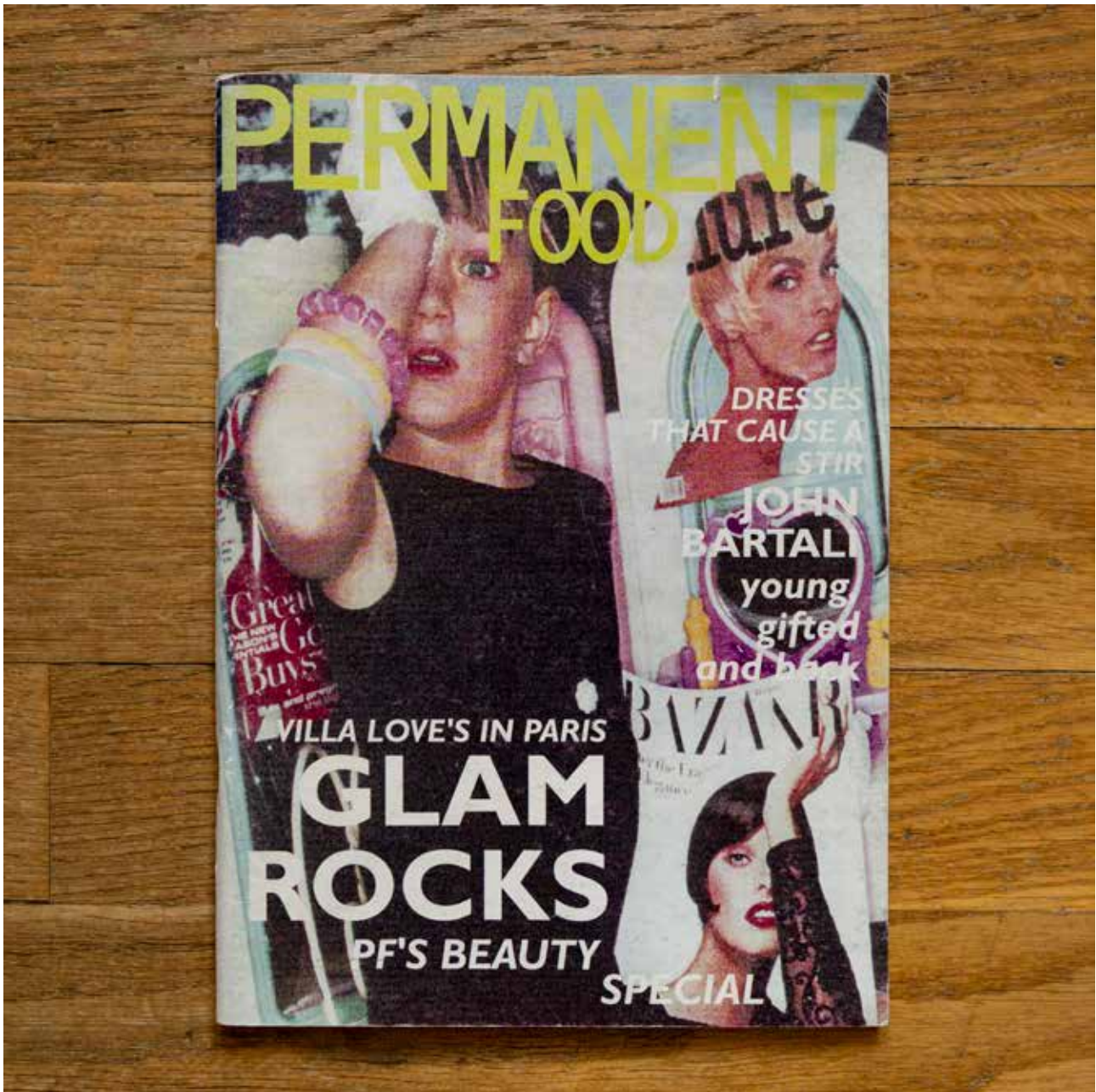
"La ringrazio per il catalogo di G. Abate. ...purtroppo a tutt'ora non esiste nessun catalogo del mio lavoro Sinceramente Cattelan"



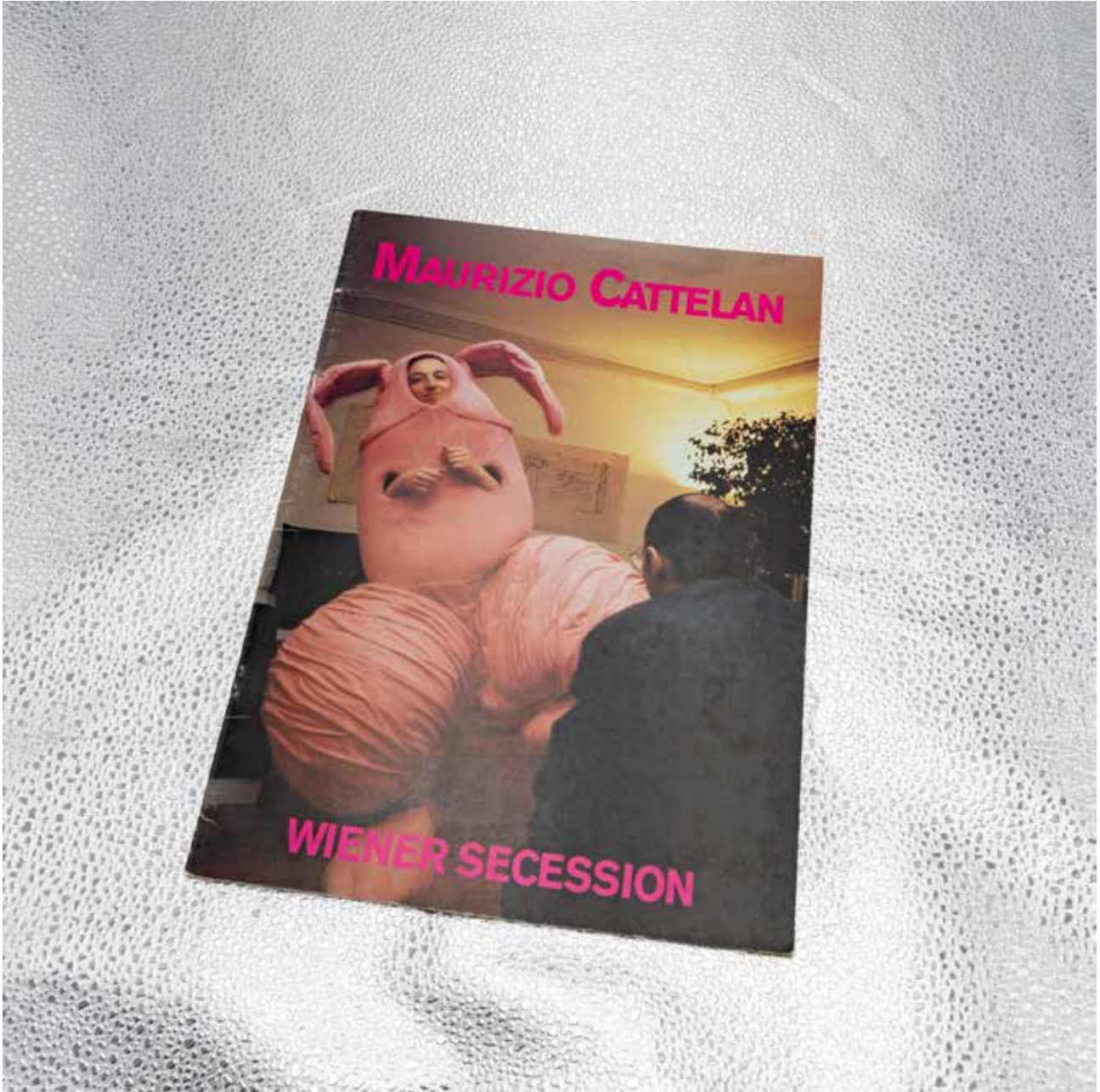
Baldus, Trieste, Juliet, 1994, 17,4x11,6 cm, invito tipografico stampato in azzurro su carta bianca. Edito in occasione della mostra (Trieste, Juliet, vernissage il 24 novembre 1994). Elenco completo degli artisti partecipanti: Maurizio Cattelan, Biagio Cepollaro, Massimo Castoldi, Enrico T. De Paris, Francesco Forlani, Ernesto Jannini, Claudio Massini, Silvio Merlino, Antonio Paghi, Andrea Pedrazzini, Stefano Peroli, Giampaolo Renello, Massimo Rizzante, Giacomo Verde, Lello Voce, Giuseppe Zevola. **€ 50**



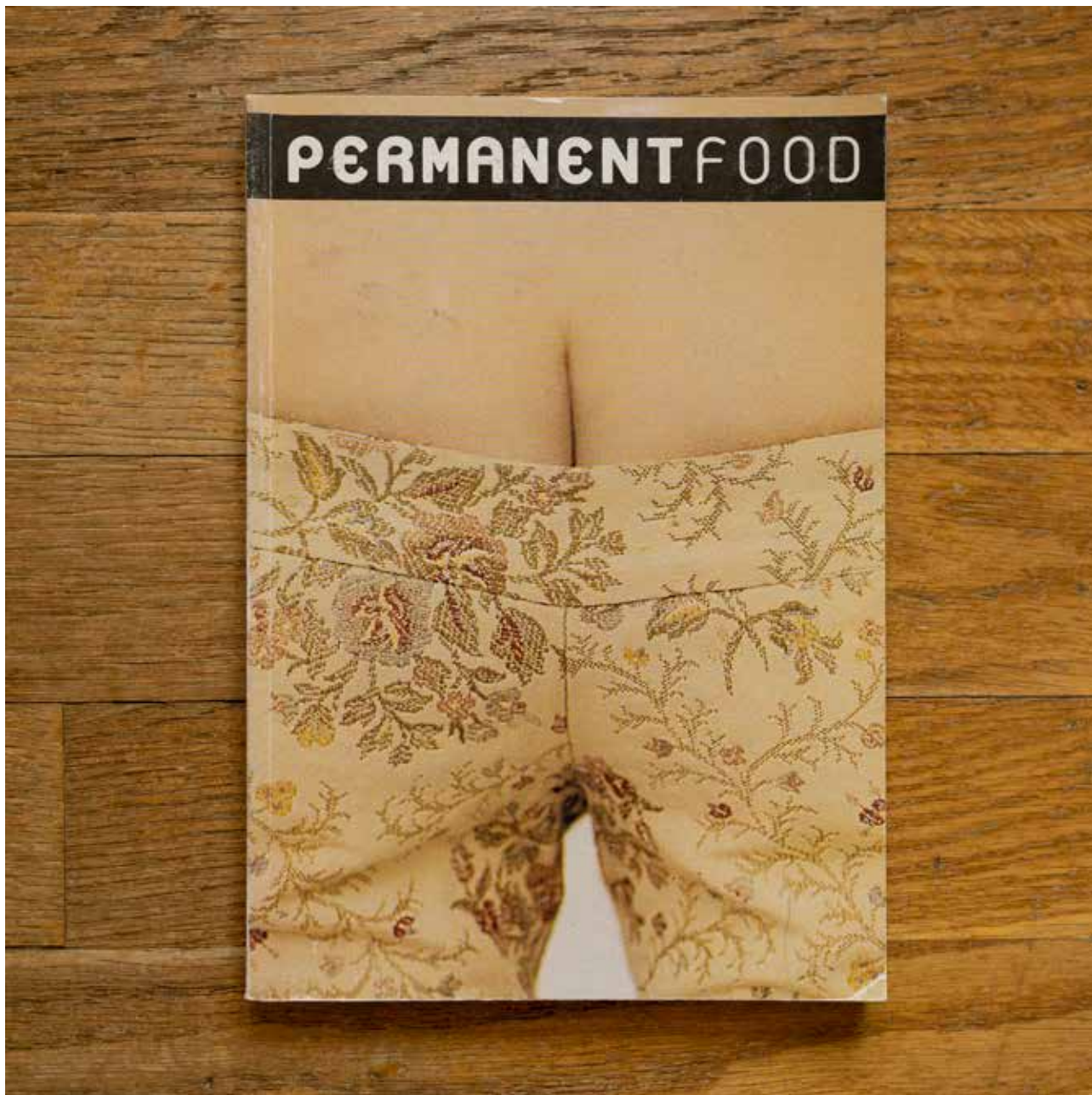
PERMANENT FOOD nn. 1 - 15 [Tutto il pubblicato], 1996 - 2007, A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. 15 fascicoli, di cui il n.15 nella tiratura speciale di 70 esemplari con intervento di Maurizio Cattelan. Fondata nel 1996, ne sono stati stampati 15 numeri fino al 2007. Si tratta di una rivista cannibale, ovvero costituita da sequenze di immagini estratte da altre riviste italiane e internazionali oppure da pagine strappate e poi ricomposte in una nuova sequenza, basata sul principio secondo cui l'accoppiamento di due immagini precedentemente non collegate dà luogo a un nuovo significato. Nella rivista non ci sono articoli e rarissimi sono i testi, per lo più citazioni. Ciascun numero reca nascosta una frase che lo identifica. [Bibliografia: Roth - Aarons - Lehmann 2017: pag. 90]. **€ 3.500**



PERMANENT FOOD n. 1, (Milano) - Dijon, A&MBookstore - Association du Temps Libérés - Le Consortium [stampa: Grafiche Lama - Piacenza], 1995, 25,3x18 cm., broccura, pp. 96 n.n., copertina illustrata a colori con la riproduzione della copertina di un'altra rivista. A cura di Maurizio Cattelan e Dominique Gonzalez-Foerster. Fascicolo interamente illustrato in nero e a colori. **€ 700**



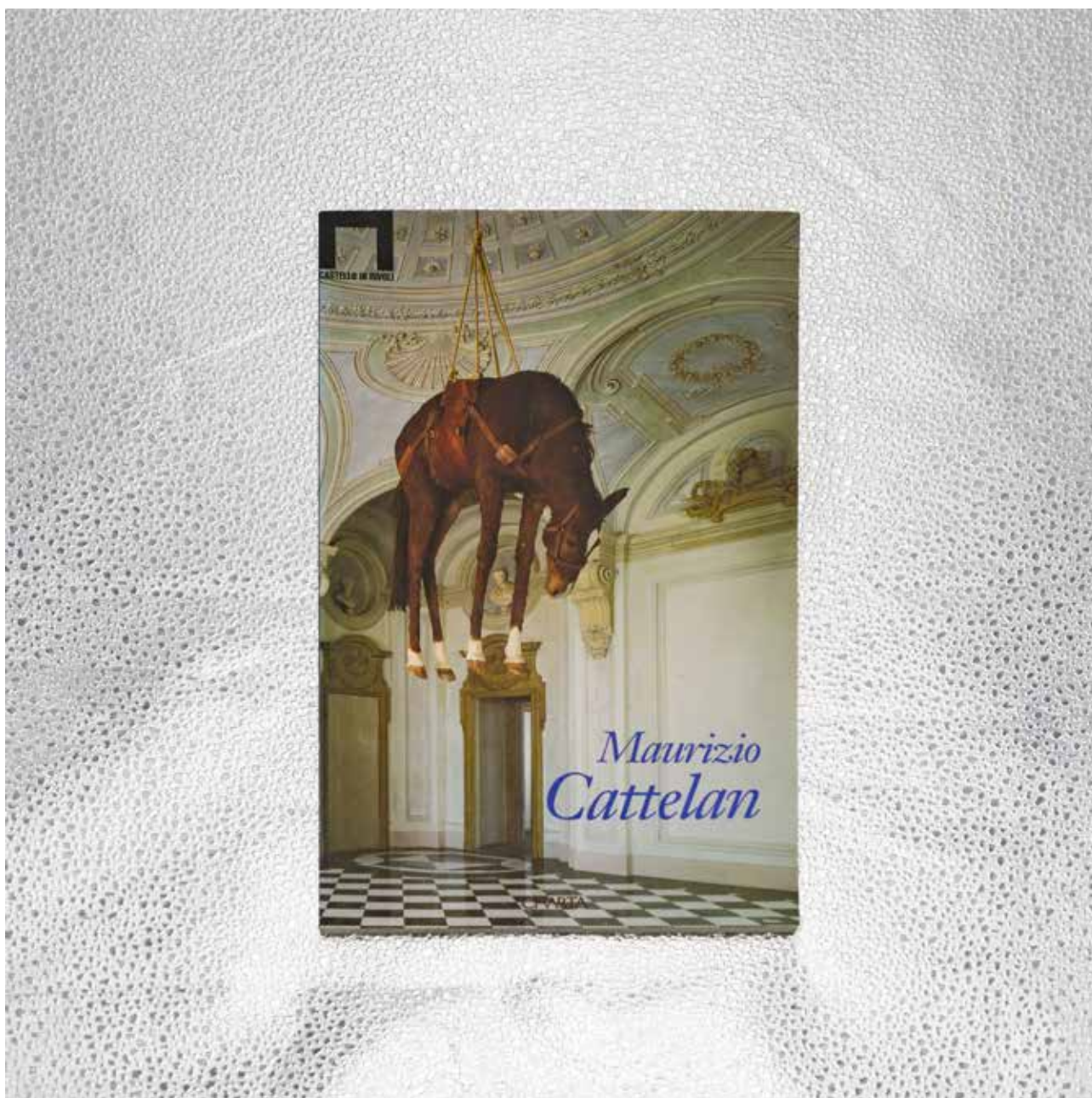
Maurizio Cattelan. Wiener Secession, Vienna, Wiener Secession, 1997, 29,6x21,1 cm, punto metallico, pp. 20, copertina illustrata con un'immagine fotografica a colori (Errotin, *le vrai lapin*, Ma Galerie Paris 1994), catalogo illustrato con 7 immagini in bianco e nero e 1 a colori. Un testo in lingua inglese e tedesca di Francesco Bonami. **€ 160**



PERMANENT FOOD n. 4, [L'Association des Temps Libérés], 1997 [s.d. ma 1997], 23,5x16,5 cm., broccura, pp. 192 n.n., copertina e retro-copertina illustrati a colori. In copertina l'immagine di un fondoschiene mezzo scoperto, al retro il ritratto fotografico capovolto di una donna. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. **€ 80**



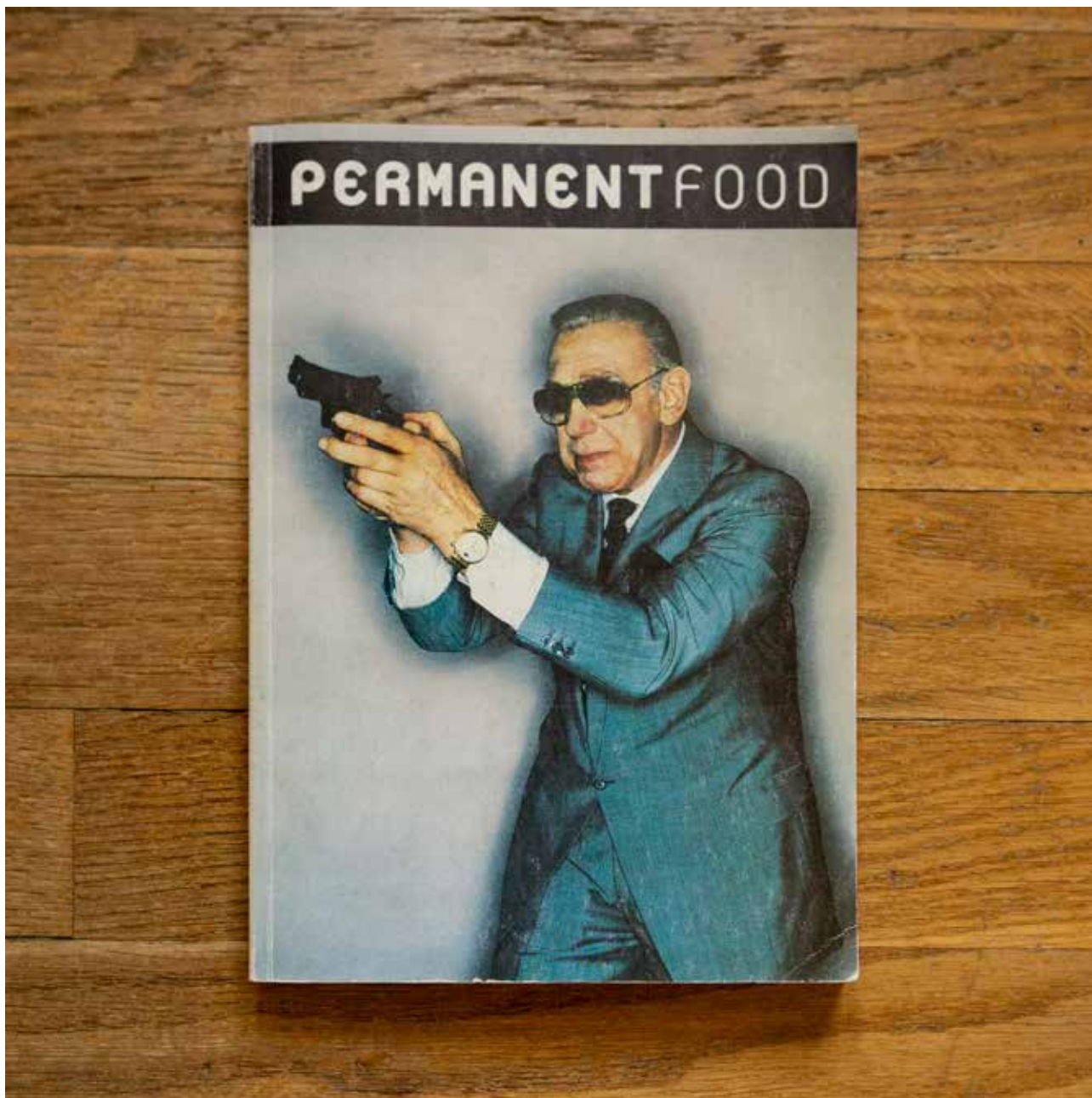
Maurizio Cattelan. Tre installazioni per il Castello, Rivoli, Castello di Rivoli, 1997, 20,9x9,7 cm, cartoncino d'invito tipografico, stampato in verde su fondo bianco. Edito in occasione della mostra a cura di Giorgio Verzotti (Rivoli, Castello di Rivoli, dal 25 settembre 1997 al 18 gennaio 1998). **€ 70**



Maurizio Cattelan, Torino, Castello di Rivoli - Edizioni Charta, [stampa: Leva, Sesto San Giovanni (MI)], 1997, 27,9x17 cm, broccura, pp. [40], copertina illustrata, catalogo con 19 immagini fotografica a colori. Testi in italiano e inglese di Giorgio Verzotti (Maurizio Cattelan), con una biografia dell'artista in appendice al volume. Edito in occasione della mostra (Torino, Castello di Rivoli, dal 25 settembre 1997 al 18 gennaio 1998). **€ 60**



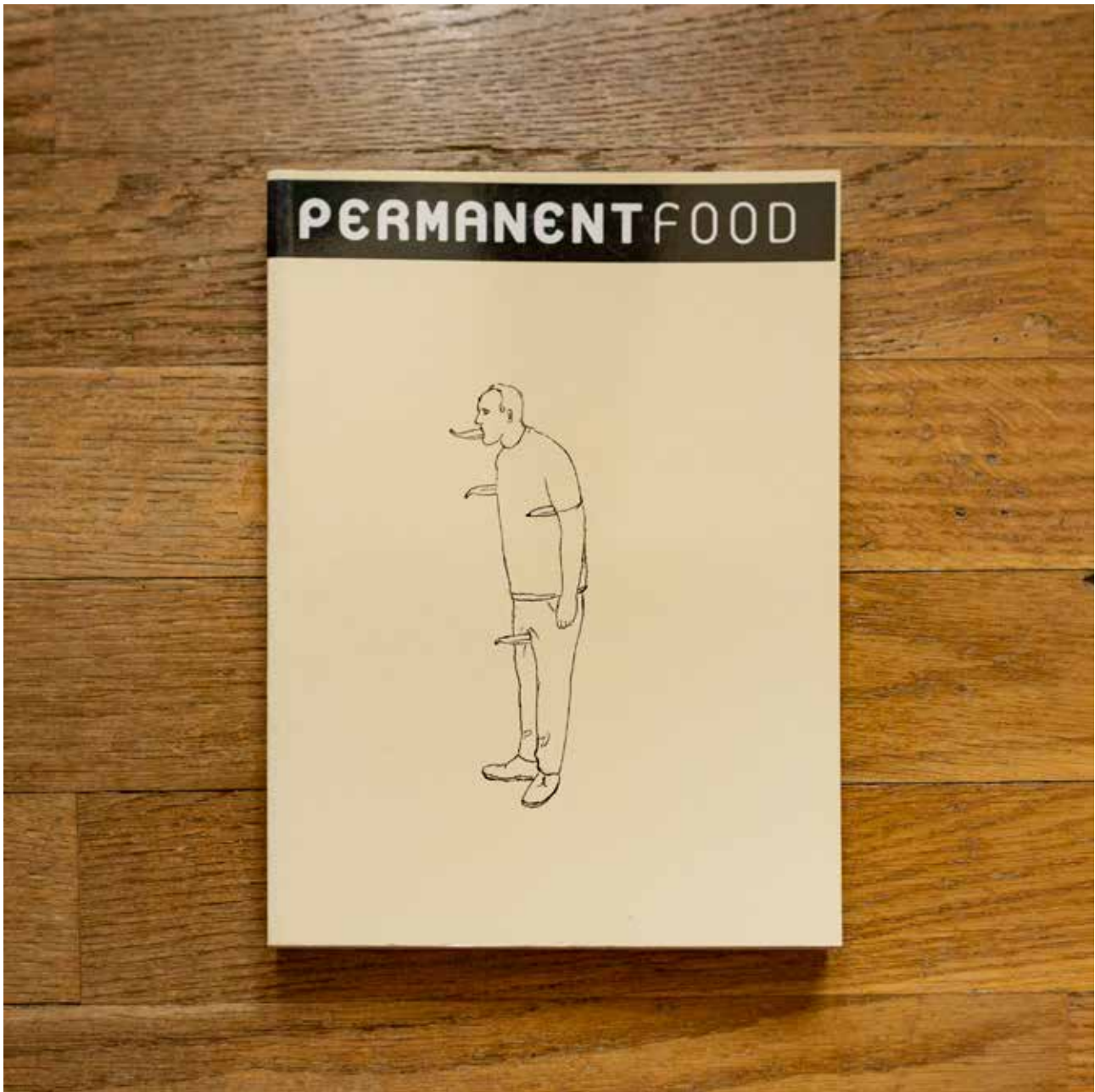
Maurizio Cattelan, Brescia, Massimo Minini, 1997, 29,6x21 cm, invito illustrato con un'immagine fotografica a colori. Edito in occasione della mostra (Brescia, Massimo Minini, dal 9 ottobre al 15 novembre 1997). Esemplare ripiegato in tre parti. **€ 150**



PERMANENT FOOD [n. 5], [L'Association des Temps Libérés], 1998 [s.d. ma 1998], 23,5x16,5 cm., brossura, pp. 192 n.n., copertina e retro-copertina illustrati a colori. In copertina l'immagine di un uomo che impugna il revolver, al retro un ritratto fotografico. All'interno una pagina riproduce "Cattelanews. Il Maurizio va in Biennale!" n. 3 (inverno/primavera 1997), e la riproduzione della copertina del n. 2 di "Permanent Food" con recensione in greco. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. **€ 200**

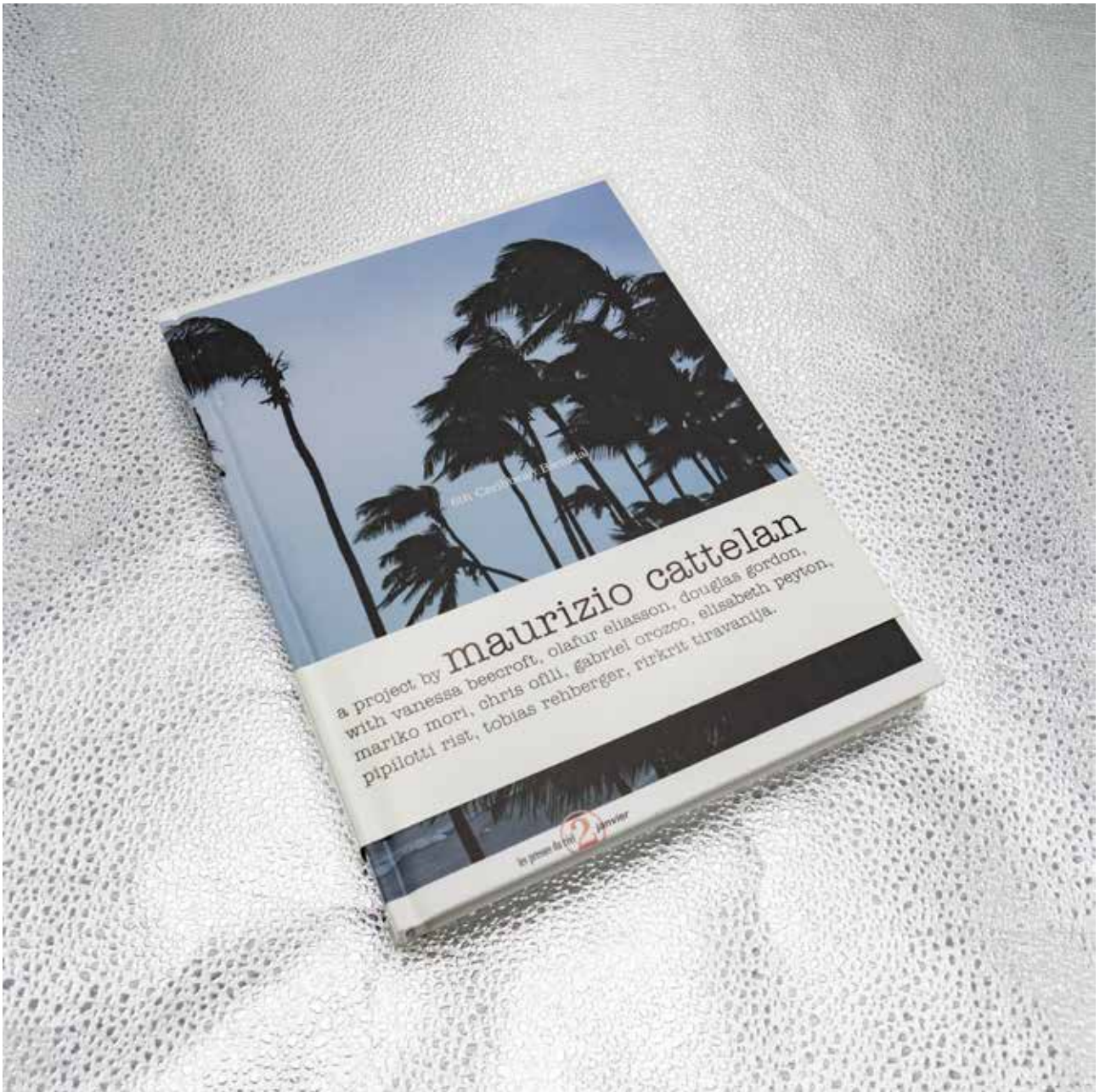


PERMANENT FOOD n.7, Milano - Dijon, A&M Bookstore, L'association des Temps Libérés, Le Consortium, 1998, 25,3x18 cm, brossura, pp. [192], copertina e retrocopertina illustrati a colori. In copertina l'immagine fotografica di due rondini nelle mani di un uomo, al retro il ventre di una donna incinta. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Fascicolo interamente illustrato in nero e a colori. **€ 80**



PERMANENT FOOD n. 8, Milano, Permanent Food - A&M Bookstore, 2000-2001, 25,3x18 cm, brossura, pp. [192], copertina e retro copertina illustrata a colori. in copertina un'immagine fotografica di due sposi/pupazzi, "I thought he was an idiot," says Alex Pursey of her new husband, George Best, "a slightly famous man looking for someone to go bed with, al retro ritratto di una donna. A cura di Maurizio Cattelan e Dominique Gonzalez-Foerster. Fascicolo interamente illustrato in nero e a colori.

€ 80



6th Caribbean Biennial, Paris, Les Presses du Réel / Janvier [stampa: EBS - Italia], 2001, cm. 26x20, legatura editoriale cartonata, pp. 200 n.n., copertina illustrata con una fotografia a colori. Volume interamente illustrato con immagini a colori. Testi e immagini di Vanessa Beecroft, Olafur Eliasson, Douglas Gordon, Mariko Mori, Chris Ofili, Gabriel Orozco, Elisabeth Peyton, Pipilotti Rist, Tobias Rehberger, Rirkrit Tiravanija. La "Sesta Biennale" caraibica è una invenzione di Cattelan: dieci artisti sono invitati per una vacanza nell'incantevole isola di St. Kitts con l'impegno di non fare nulla di artistico. Le immagini sono esclusivamente fotografie scattate da Armin Linke e dagli artisti. Libro d'artista. Prima edizione. **€ 50**



Pilot issue N.0, s.l., CCA Kitakyushu, 2001, 23x19 cm., brossura, pp. 144 n.n., copertina illustrata a colori. Volume interamente illustrato a colori con riproduzioni di immagini stampate su libri e giornali da vari artisti. Numero unico progettato da Maurizio Cattelan, a cura di Cattelan e Miyake Akiko. "A rapid-fire re-presentation of current art practices in the international contemporary art circuit and art magazine culture. Every image has been ripped off from existing art publications and re-printed including any texts within the source page". Prima edizione. **€ 350**

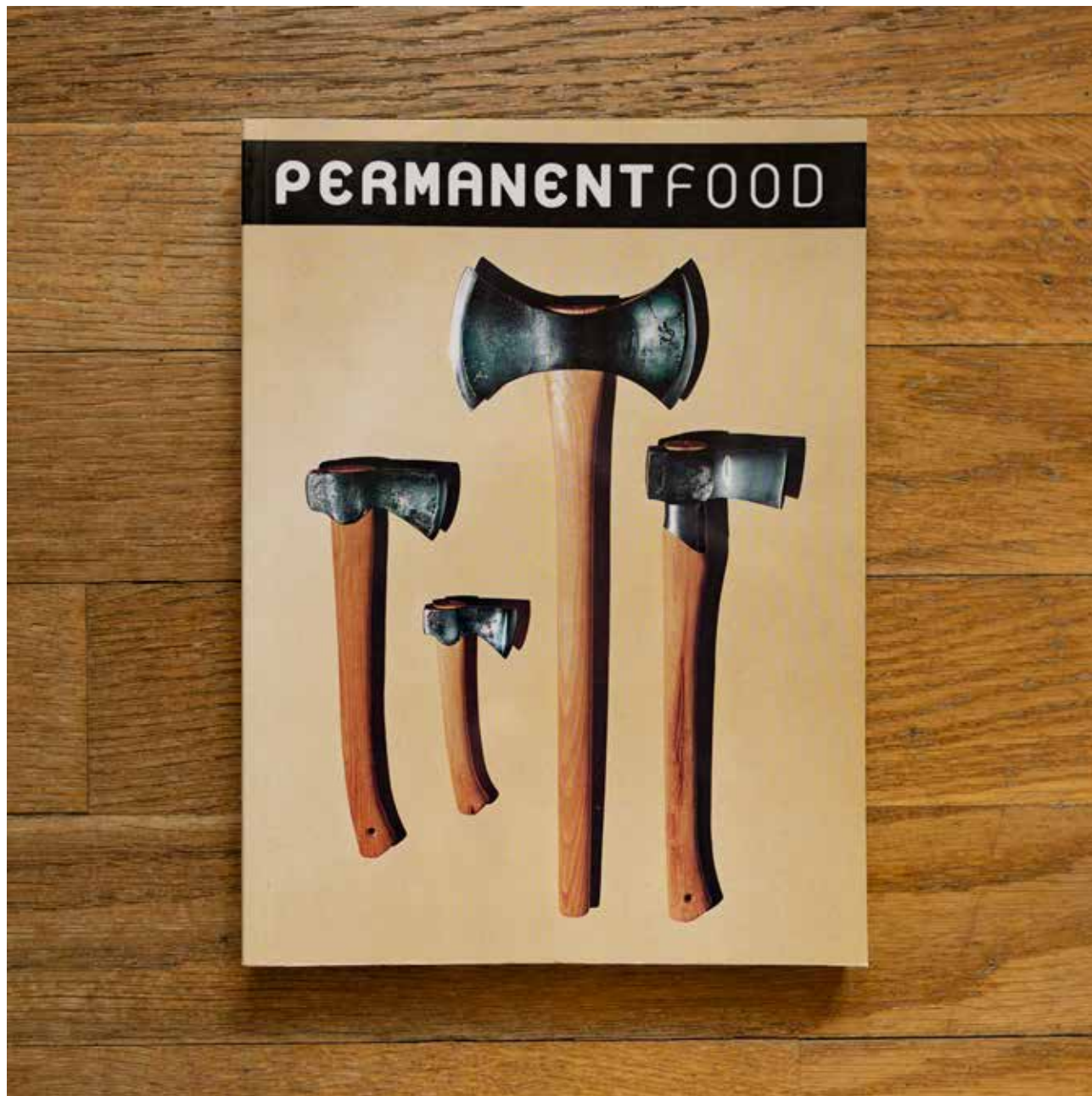


CHARLEY nn. 01 - 05 [Tutto il pubblicato], Dijon, Les Presses du Réel / Janvier [stampa: FBM - Italia], 2002 - 2007, 5 volumi, Rivista progettata e curata da Maurizio Cattelan, Massimiliano Gioni e Ali Subotnick, costituita di sole immagini. **€ 700**

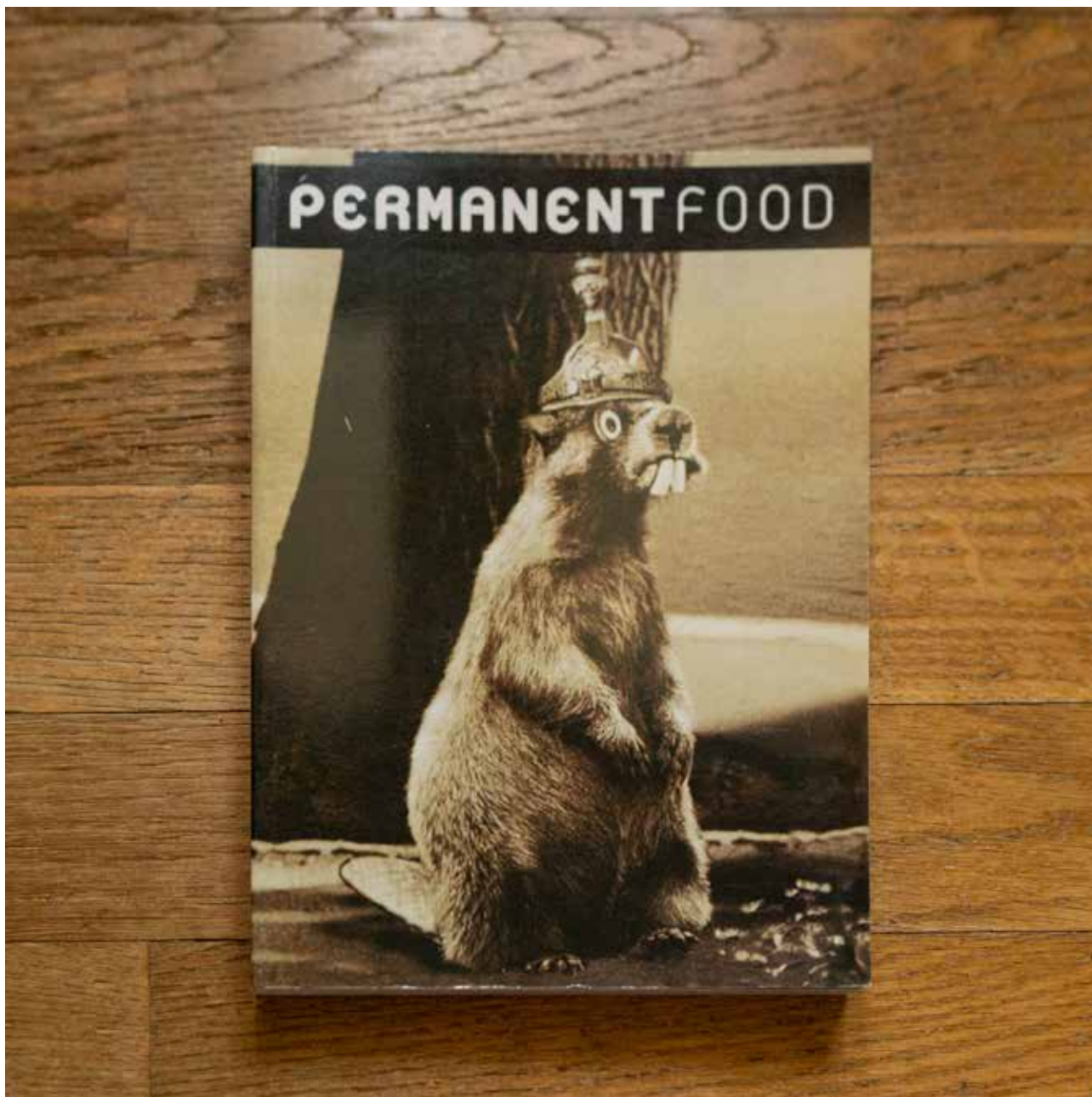


Untitled (Fast Forward), Dallas, Dallas Museum Art, 2003, 50,5x41,5 cm, poster illustrato con un'immagine a colori stampato in occasione della mostra (Dallas, Dallas Museum Art, 2003).

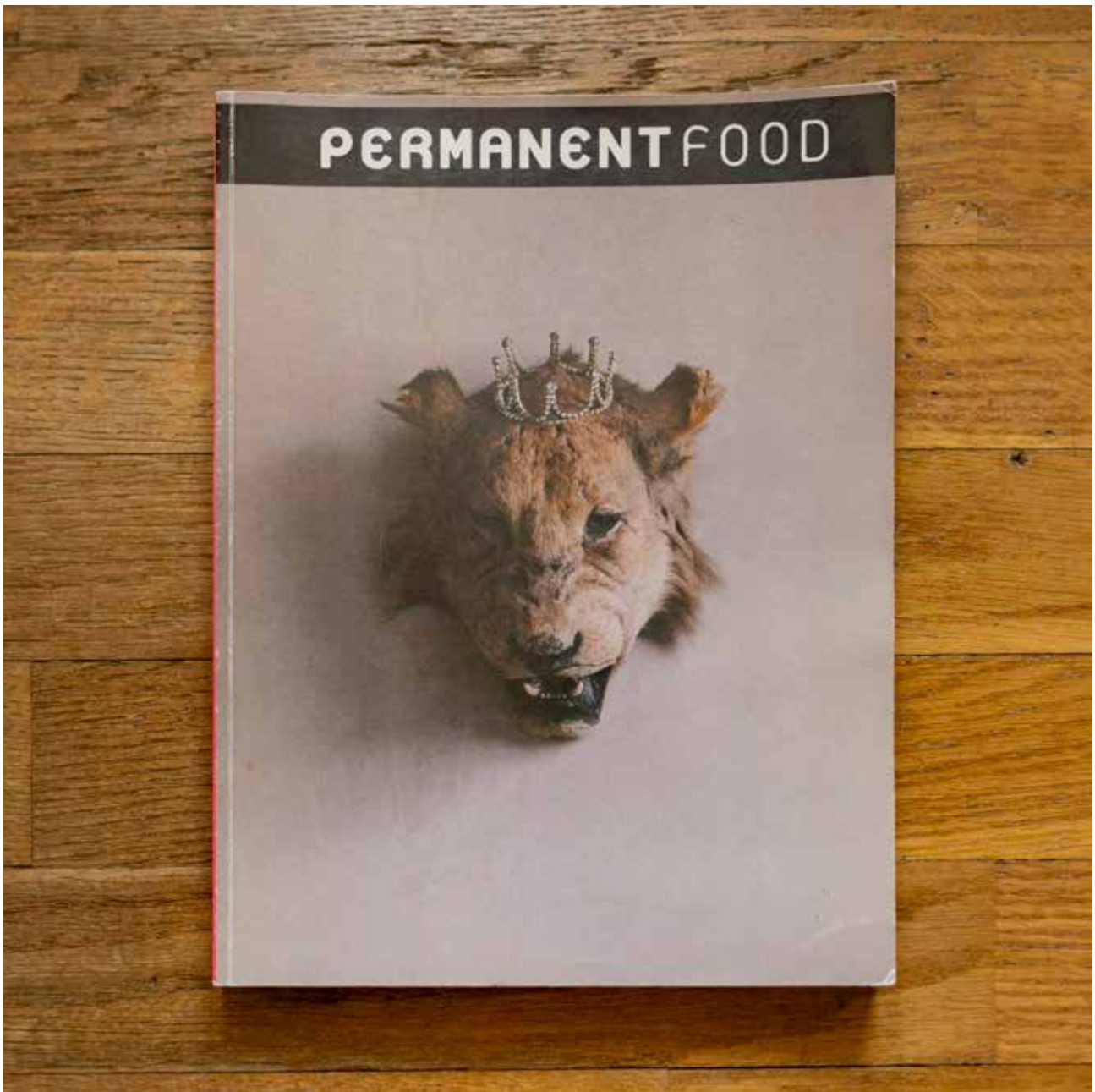
€ 150



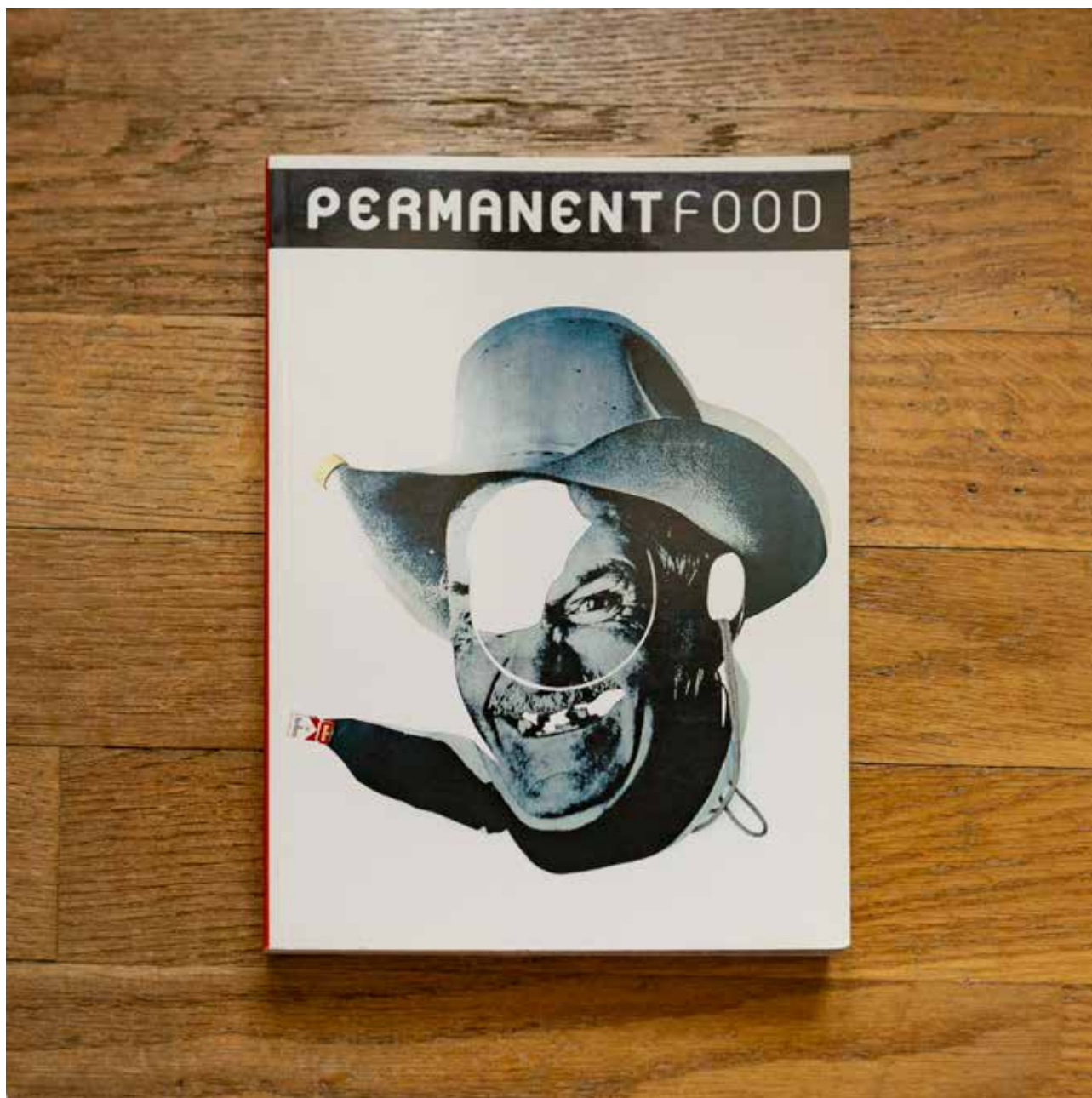
PERMANENT FOOD n. 9, s.l., (Les Presses du Reel), 2003 (3 febbraio 2003), 23x17 cm., broccura, pp. 192 n.n., copertina illustrata con una fotografia a colori che riproduce delle accette. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Volume interamente illustrato a colori. **€ 80**



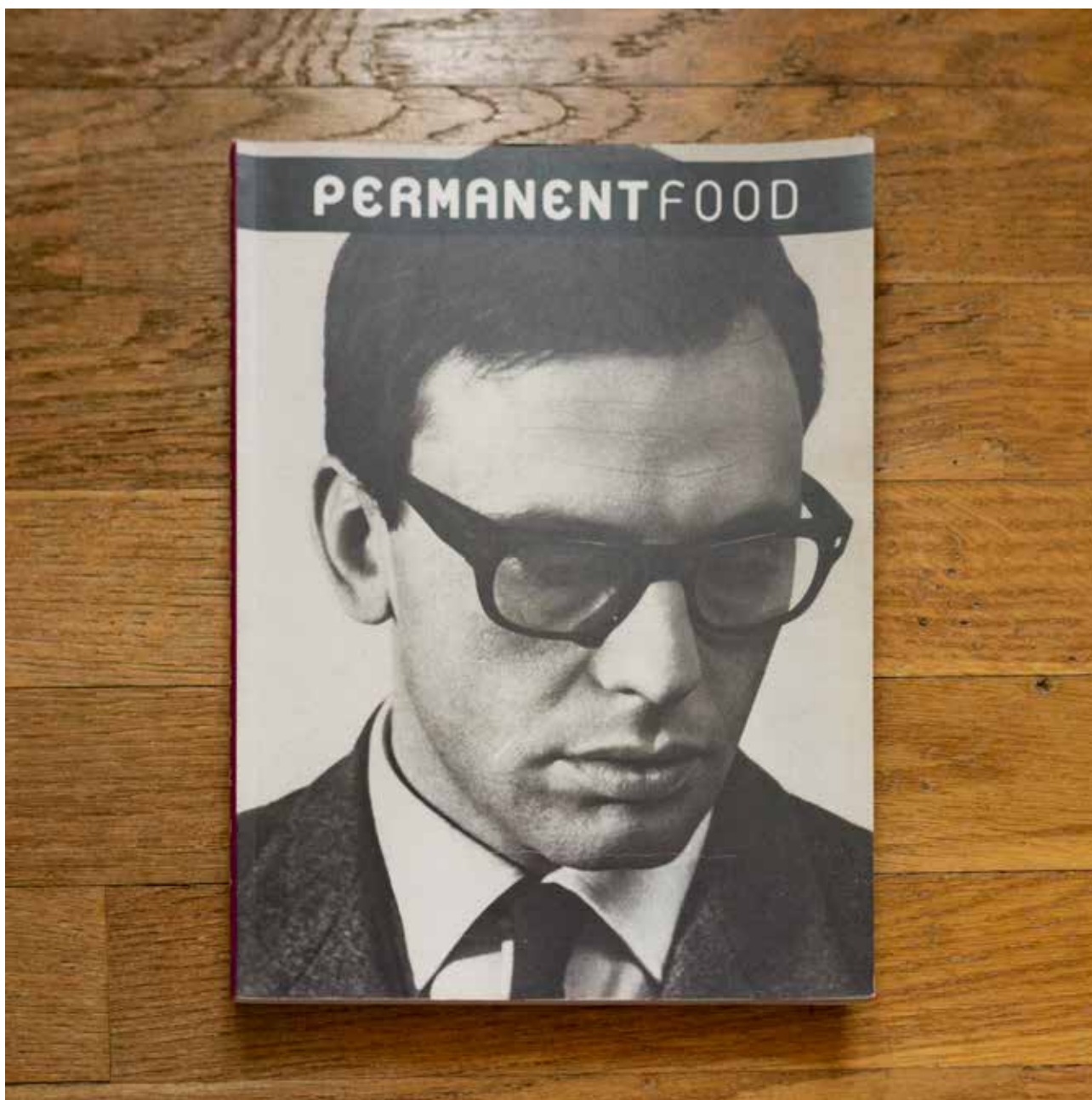
PERMANENT FOOD n. 10, s.l., (Les Presses du Reel), 2003 (2 febbraio), 23x17 cm., broccura, pp. 194 n.n., copertina illustrata con la fotografia di un castoro. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Volume interamente illustrato a colori. **€ 80**



PERMANENT FOOD - VOGUE ITALIA, s.l., Vogue Italia - Permanent Food - Les Presses du Réel, 2003, 27x21 cm, brossura, pp. [250], supplemento di Vogue Italia no.634 - copertina e retro copertina illustrata a colori. In copertina una fotografia di una testa di leonessa incoronata, al retro un ritratto in bianco e nero di una modella. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Volume interamente illustrato a colori. **€ 250**



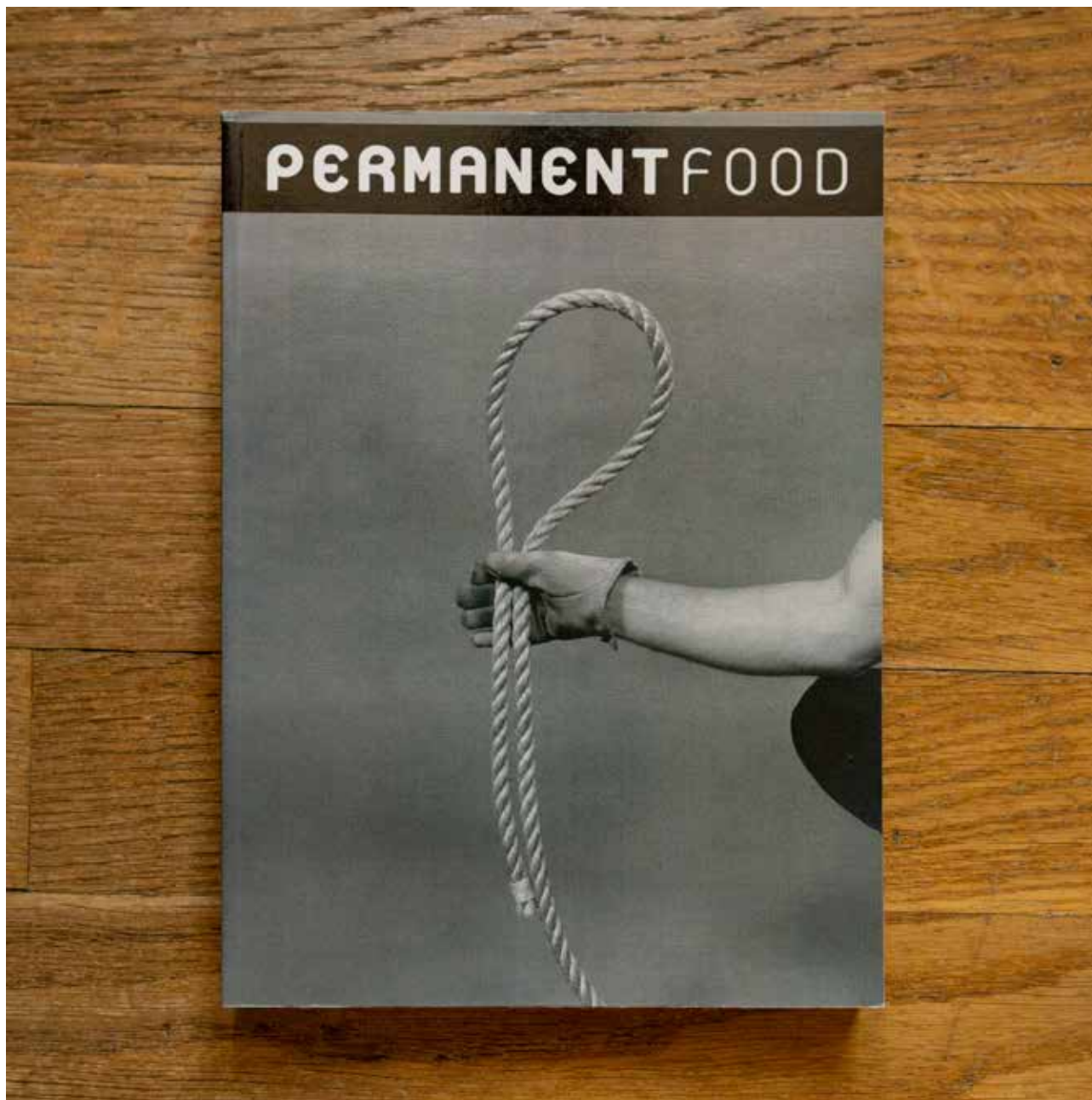
PERMANENT FOOD n. 11, s.l., (Les Presses du Reel), 2004 (1 febbraio), 23x17 cm., brossura, pp. 194 n.n., copertina illustrata con una fotografia a colori che riproduce un collage. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Volume interamente illustrato a colori. **€ 300**



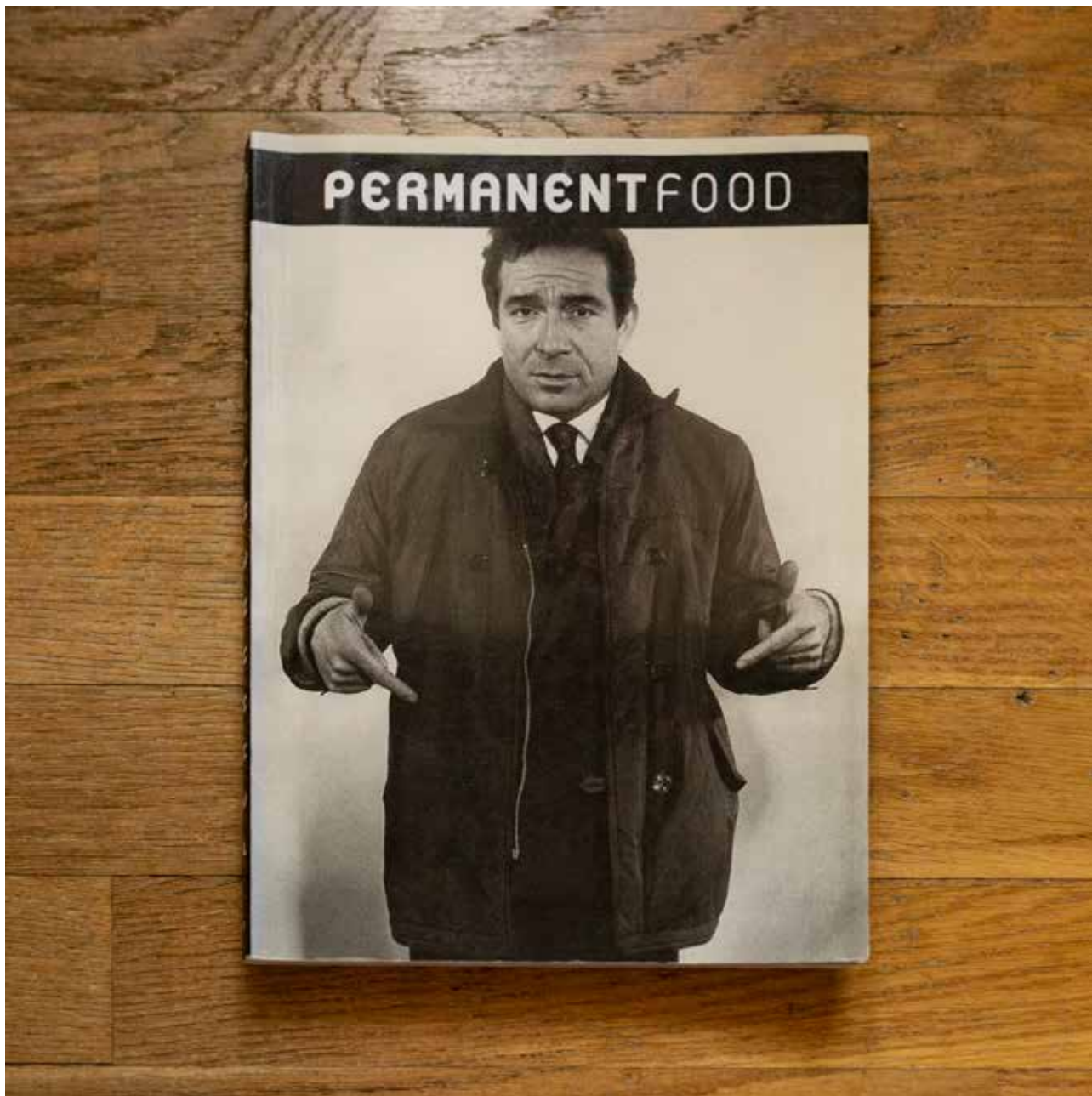
PERMANENT FOOD n. B, s.l., Permanent food - Les Presses du Réel, 2004, 27,4x20,5 cm, brossura, pp. [192], copertina e retro copertina illustrata in bianco e nero. In copertina una fotografia di un ritratto di un uomo, al retro un articolo dedicato alla Garbo. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Volume interamente illustrato a colori. **€ 120**



Maurizio Cattelan. Musée d'art moderne de la ville de Paris, Parigi, Paris Musées (Musée d'art moderne de la ville de Paris MAM / ARC), YD Print, Paris, 2004, 21x14,8 cm., fogli sciolti, pp. [36] incluse le copertine, copertina con una riproduzione fotografica in bianco e nero di un'opera dell'artista ("Now", 2004), catalogo / libro d'artista con 36 immagini a colori e un testo trascritto in francese e inglese (Senza titolo). Edito in occasione della mostra (Parigi, Chapelle des Petits Augustins, dal 2 al 31 ottobre 2004) € 200



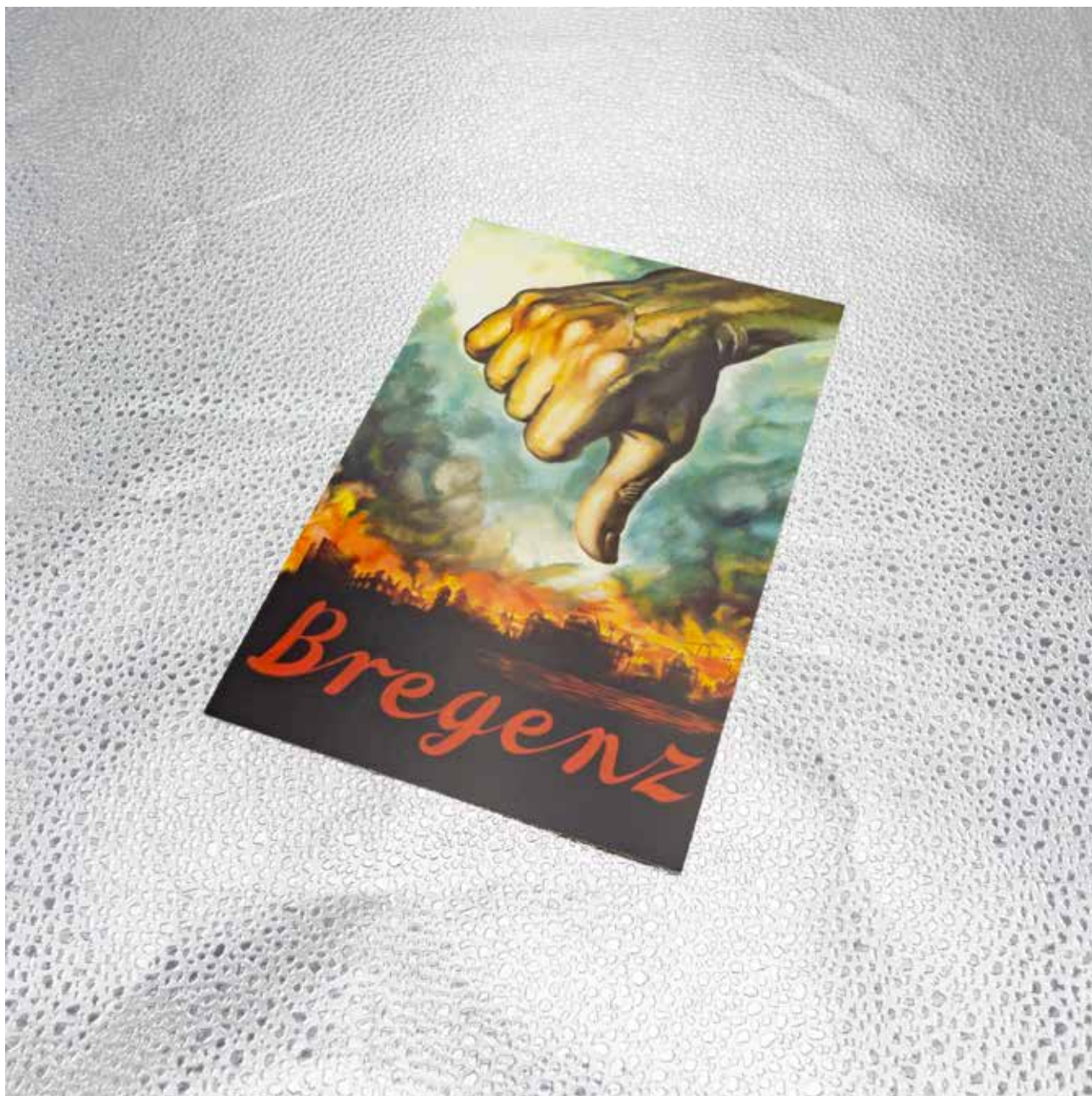
PERMANENT FOOD n. 14, s.l., (Les Presses du Reel), 2006 (4 gennaio), 23x17 cm., broccura, pp. 194 n.n., copertina illustrata con una foto che riproduce una mano che tiene una corda. A cura di Vince Aletti. Volume interamente illustrato a colori. **€ 150**



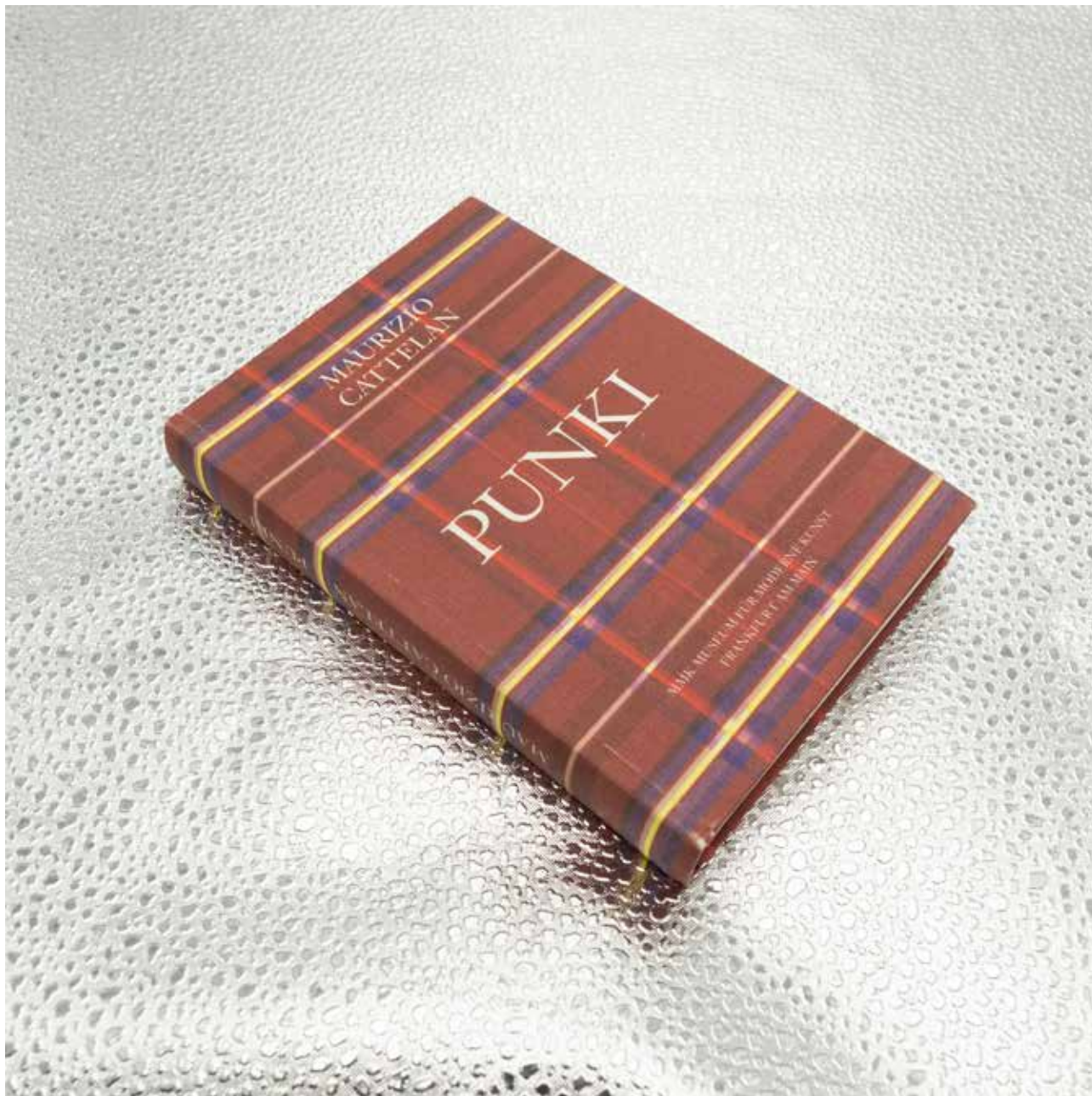
PERMANENT FOOD n. 15 (per Pitti immagine), s.l., (Les Presses du Reel), 2007 (10 gennaio), 27,5x20,5 cm., broccura, pp. 190 n.n., copertina illustrata con un ritratto fotografico di Ugo Tognazzi. A cura di Maurizio Cattelan e Paola Manfrin. Volume interamente illustrato a colori. **€ 300**



Permanent food (per Pitti Immagine), 2007, cm. 33,5x25,5, borsa in tessuto stampata sui due lati con immagini a colori di Maurizio Cattelan e Victoria Cabello fotografati da Pierpaolo Ferrari. Fondazione Pitti Discovery. **€ 250**

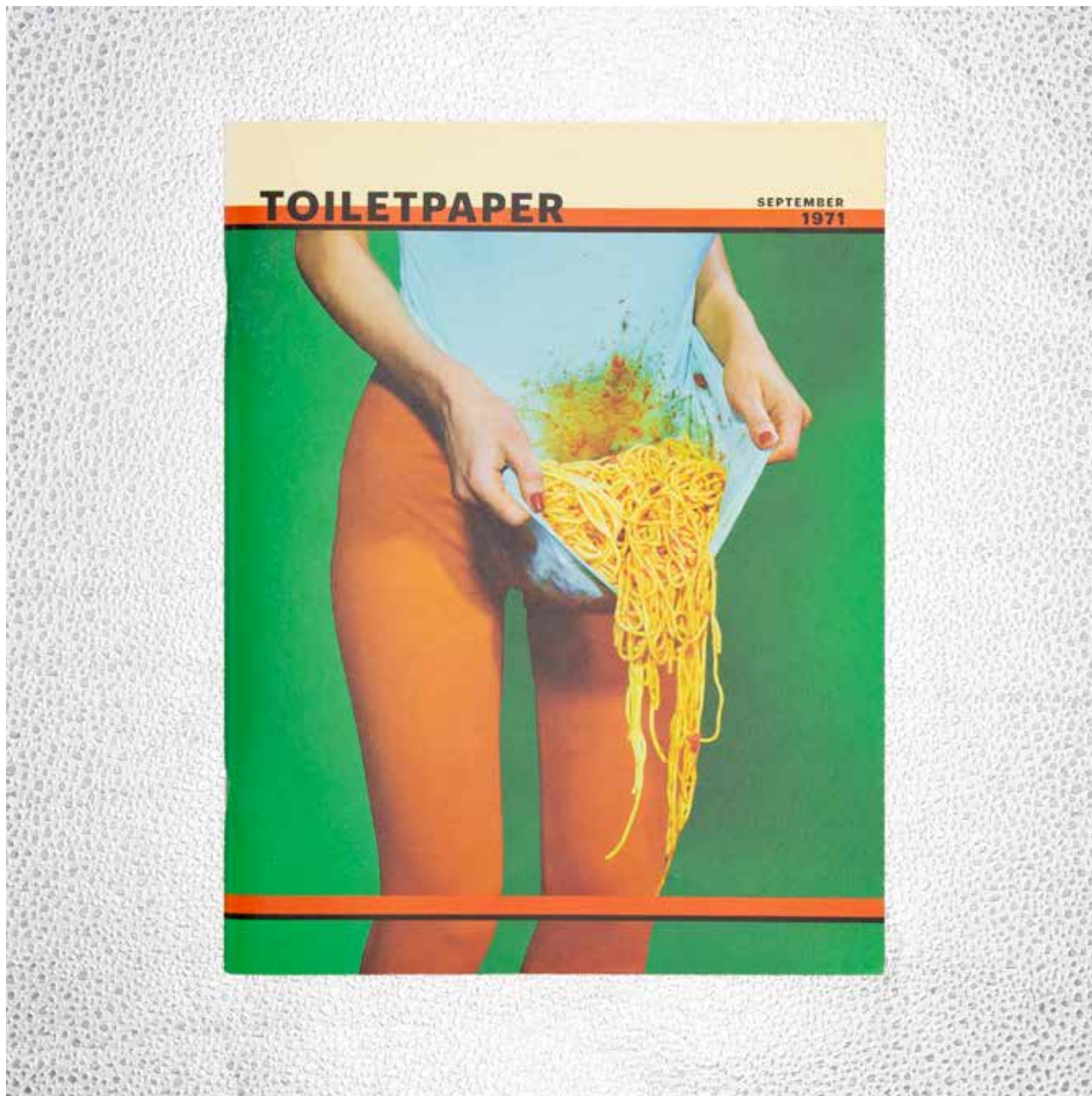


Maurizio Cattelan, Bregenz, Kunsthaus, 2008, cm. 21x14, invito con un'illustrazione a colori pubblicata in occasione della mostra (Bregenz, Kunsthaus, dal 2 Febbraio al 24 Marzo, 2008). **€ 100**



Punki. Performance for Maurizio Cattelan by Bernard Wilson 2007.
Andreas Bee - Udo Kittelmann Editor, Frankfurt am Main, MMK Museum für Moderne Kunst - Verlag der Buchhandlung Walther König, 2009, cm. 15,4x10,5, legatura editoriale in tela, pp. 152 n.n., copertina illustrata a colori con la riproduzione del disegno a quadretti dei pantaloni del performer, numerose fotografie a colori di Axel Schneider e Norbert Miguletz. Con una intervista a Bernard Wilson e testi di Andreas Bee e Udo Kittelmann. Libro d'artista che documenta la performance (Fracoforte, MMK Museum, 28 settembre - 14 ottobre 2007). Prima edizione.

€ 80



TOILETPAPER MAGAZINE n.8, Bologna, Damiani, 2013, 28,8x22,8 cm, brossura, pp. [40], copertina e volume interamente illustrati con immagine fotografiche a colori. Concept di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari. **€ 60**



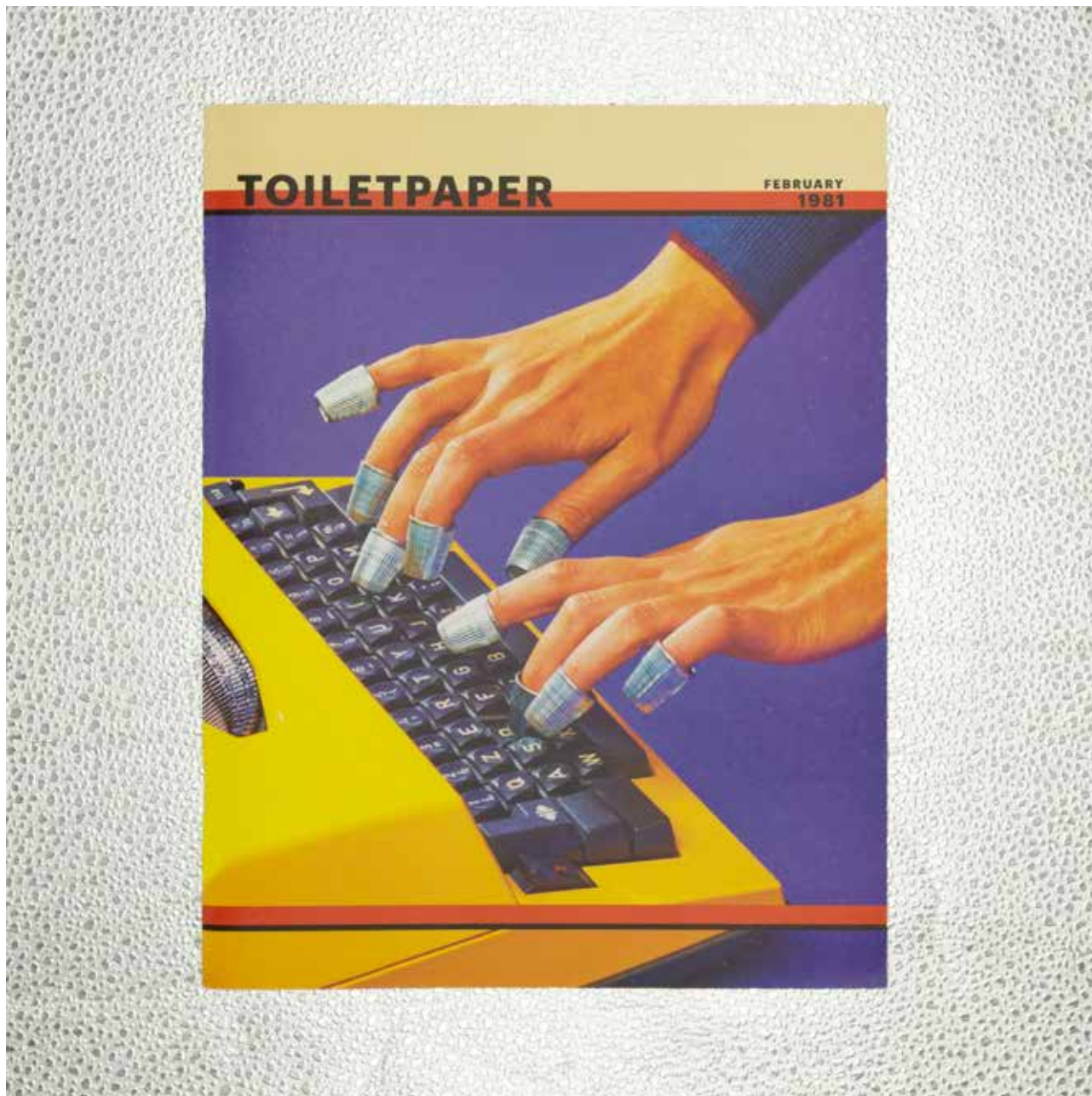
Shit and die (poster), Torino, Artissima, 2014, 50x70 cm, poster illustrato con una coposizione tipografica in bianco e nero. Edito in occasione della mostra (Torino, Palazzo Cavour, dal 6 novembre 2014 al 11 gennaio 2015).

€ 200



Shit and die (catalogo), Bologna, Damiani, 2014, 28,8x23 cm, brossura, pp. 152, copertina illustrata con la riproduzione a colori della pubblicità "Who is the Olivetti girl?" di George Lois e Timothy Galfas per Olivetti nel 1972. Catalogo illustrato con decine di immagini a colori, testi in italiano e inglese. Edito in occasione della mostra "Shit and die" curata da Maurizio Cattelan, Myriam Ben Salah e Marta Papini, tenutasi presso Oval Lingotto Fiere di Torino (Artissima 2014).

€ 70



TOILETPAPER MAGAZINE n.9, Bologna, Damiani, 2014, 28,8x22,8 cm, brossura, pp. [40], copertina e volume interamente illustrati con immagine fotografiche a colori. Concept di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari. **€ 30**



TOILETPAPER, L.O.V.E. carillon, s.l., Seletti - Toiletpaper, 2014, 28x10,5x10,5 cm, multiplo originale, costituito da un carillon che riproduce in scala 1:39 la scultura "L.O.V.E." di Maurizio Cattelan installata in Piazza Affari a Milano. Esemplare privo di scatola. **€ 200**

ABUSE OF POWER COMES AS NO SURPRISE
 ASCOLTA QUANDO IL CORPO TI PARLA
 ACTION CAUSES MORE TROUBLE THAN THOUGHT
 C'È UNA SOTTILE DIFFERENZA TRA INFORMAZIONE E PROPAGANDA
 BOREDOM MAKES YOU DO CRAZY THINGS
 DOVRESTI VIAGGIARE LEGGERO
 CATEGORIZING FEAR IS CALMING
 È MEGLIO ESSERE INGENUI CHE INDIFFERENTI
 EATING TOO MUCH IS CRIMINAL
 GLI UOMINI NON SONO MONOGAMI PER NATURA
 EXPIRING FOR LOVE IS BEAUTIFUL BUT STUPID
 I BAMBINI SONO LA SPERANZA DEL FUTURO
 FATHERS OFTEN USE TOO MUCH FORCE
 I BAMBINI SONO PIÙ CRUDELI DI TUTTI
 GO ALL OUT IN ROMANCE AND LET THE CHIPS FALL WHEREVER
 I DESIDERI ARTIFICIALI STANNO SACCHEGGIANDO LA TERRA
 IDEALS ARE REPLACED BY CONVENTIONAL GOALS AT A CERTAIN AGE
 IL DENARO CREA IL GUSTO
 IF YOU AREN'T POLITICAL YOUR PERSONAL LIFE SHOULD BE EXEMPLARY
 IL PECCATO È UNO STRUMENTO DI CONTROLLO SOCIALE
 IT IS MAN'S FATE TO OUTSMART HIMSELF
 L'AMORE INCONDIZIONATO DIMOSTRA GENEROSITÀ DI SPIRITO
 IT'S A GIFT TO THE WORLD NOT TO HAVE BABIES
 L'INACCESSIBILE IMMANCABILMENTE ATTRAIE
 LACK OF CHARISMA CAN BE FATAL
 LA DISORGANIZZAZIONE È UNA SPECIE DI ANESTESIA
 MOTHERS SHOULDN'T MAKE TOO MANY SACRIFICES
 LA MODERAZIONE UCCIDE LO SPIRITO
 PEOPLE WHO DON'T WORK WITH THEIR HANDS ARE PARASITES
 LA RELIGIONE CREA TANTI PROBLEMI QUANTI NE RISOLVE
 PRIVATE PROPERTY CREATED CRIME
 LE PAURE ATAVICHE SONO LE PEGGIORI
 RAISE BOYS AND GIRLS THE SAME WAY
 OGNI SURPLUS È IMMORALE
 SLOPPY THINKING GETS WORSE OVER TIME
 RICORDATI CHE HAI SEMPRE LA LIBERTÀ DI SCELTA
 THERE'S A FINE LINE BETWEEN INFORMATION AND PROPAGANDA
 UCCIDERE È INEVITABILE MA NON BISOGNA ESSERNE FIERI
 YOU ARE GUILELESS IN YOUR DREAMS
 UN UNICO EVENTO PUÒ AVERE INFINITE INTERPRETAZIONI

NON SCRIVERE MAI CAZZATE *alighiero boetti*

Ho incontrato Alighiero Boetti alla Biennale di Venezia nel 1990.,
 Milano, Pirelli HangarBicocca, 2017, 48x68 cm, poster tipografico
 raffigurante l'opera "Truisms" di Jenny Holzer con l'aggiunta della
 firma e di una frase manoscritta di Alighiero Boetti "Non scrivere
 mai cazzate" a stampa. Edito in occasione della mostra "Take me (I'm
 yours)" (Milano, Pirelli HangarBicocca, 1 novembre 2017 - 14 gennaio
 2018).



TOILETPAPER MAGAZINE n.16, Bologna, Damiani, 2018, 28,8x22,8 cm, broccura, pp. [40], copertina e volume interamente illustrati con immagine fotografiche a colori. Concept di Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari.

€ 20

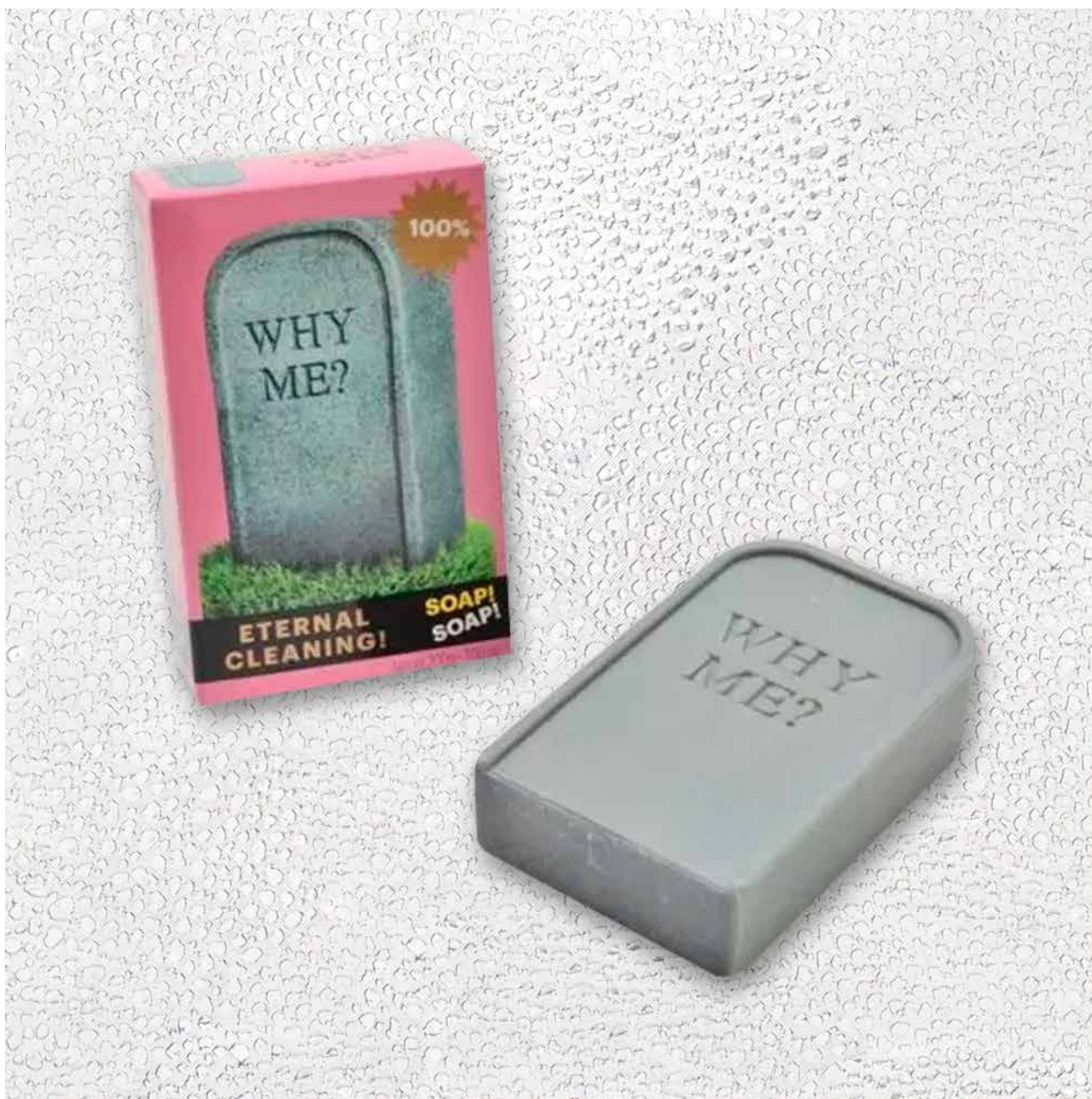


Fast Forward, s.l., Toiletpaper - The Vinyl Factory - Nike Lab, [2018], custodia illustrata con un'immagine a colori, contenente due vinili a 33 giri realizzati da Maurizio Cattelan e Pierpaolo Ferrari in collaborazione con The Vinyl Factory e Nike Lab. Brani di DJ Tennis e Sembra Cruz, T&P a.k.a. Tim Sweeney e Lauer, Fantastic Man, Kiwi. A cura di Automat Radio. Tiratura di 1000 esemplari. **€ 150**



Toiletpaper drinks. L'aranciata Sanpellegrino, s.l., Sanpellegrino - Toiletpaper, 2020, 14,5xø5,5 cm., multiplo costituito da una lattina di aranciata Sanpellegrino, ridisegnata da Toiletpaper. Tiratura di 1000 esemplari. **€ 15**

"The product is not to be drunk, but collected. Produced 8 July 2020. Expired December 31, 2021" <http://toiletpapermagazine.org>



TOILETPAPER, Why me?, s.l., Seletti - Toiletpaper, s.d. (anni 2010-2020), 6,9x10,9x2,7 cm, multiplo in formato saponetta, con scatola originale.

€ 50

edizione esclusivamente digitale

schede bibliografiche a cura di
Bruno Tonini, Sandra Faita, Andrea Bono e Valentino Tonini

graphic design a cura di Valentino Tonini

2022 © L'Arengario Studio Bibliografico



PERMANENT FOOD